



**LA BIENNALE
DE LYON**



Pour une relation durable avec les publics

Synthèse de l'étude menée en novembre 2022,
Dans le cadre de la 16^e Biennale d'art contemporain

Par Maud Leroy et Léo Rispaïl, étudiants à Science Po Lyon

Pour une relation durable avec les publics

Dans le cadre de la 16^e Biennale d'art contemporain, qui s'est déroulée du 14 septembre au 31 décembre 2022, nous avons mené, en partenariat avec Science Po Lyon, un travail d'enquête auprès de visiteurs·euses pour interroger leurs pratiques et leurs attentes dans le domaine du développement durable appliqué à **leurs pratiques culturelles**.

↘ MIEUX CONNAÎTRE LA SOCIOLOGIE DES VISITEURS·EUSES

De retour dans le paysage culturel et artistique local et international, après 3 années d'absence et la crise du COVID, nous avons souhaité questionner les visiteurs·euses sur l'évolution de leurs pratiques culturelles post-pandémie et recueillir leurs attentes à notre égard.

↘ QUESTIONNER NOS PARTIES PRENANTES SUR LEURS

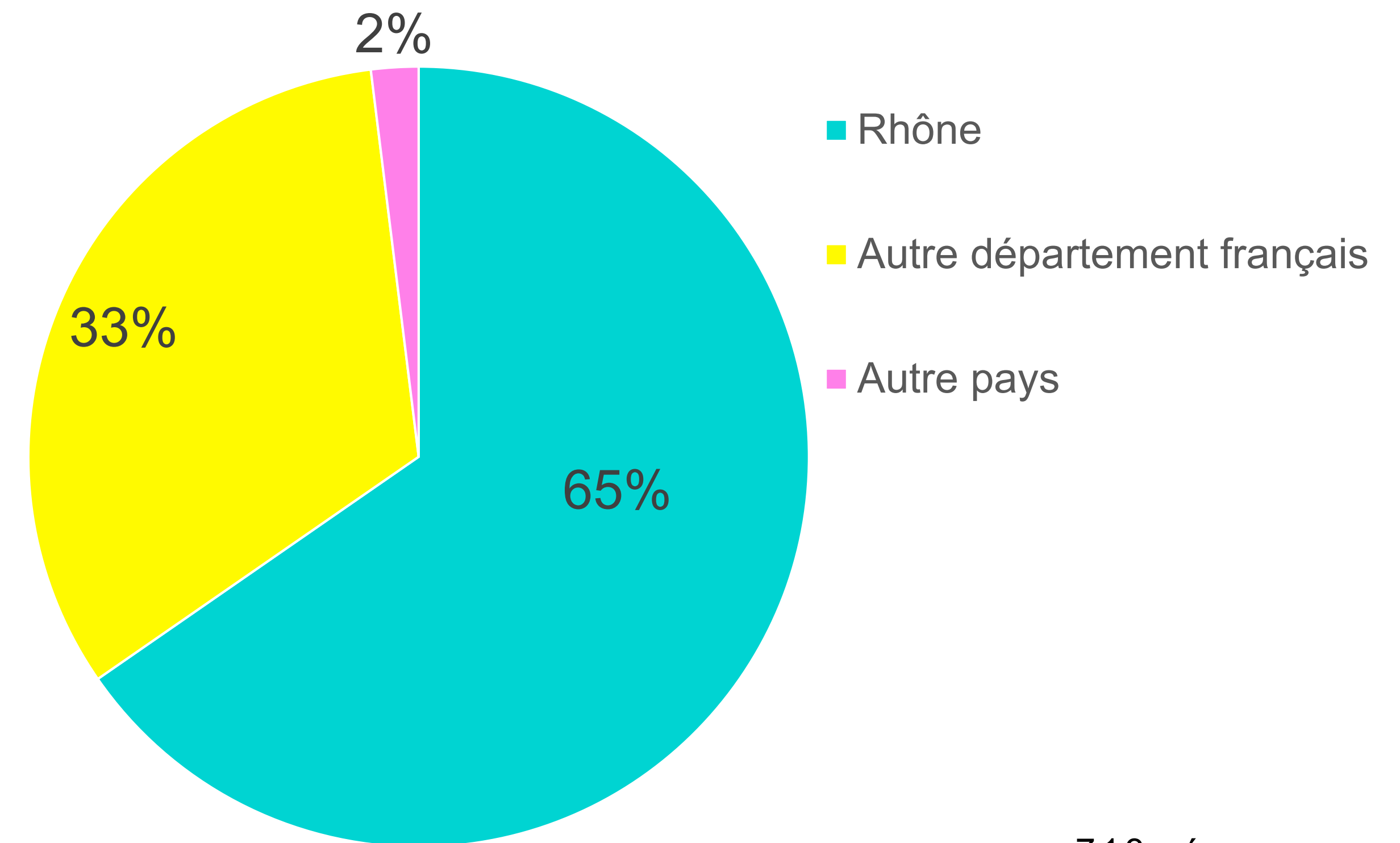
ATTENTES POUR FAIRE PROGRESSER NOTRE DÉMARCHE RSE

Outre leurs habitudes et leurs pratiques, nous avons dédié une partie de notre enquête à mieux appréhender leur perception du développement durable dans le domaine culturel et artistique afin de connaître leurs attentes en matière d'engagement social et environnemental à l'échelle de notre activité.

Provenance géographique des visiteurs·euses

→ Être un évènement international pour le territoire

La Biennale d'art contemporain est un évènement d'ampleur internationale qui draine un **public de proximité**. C'est un évènement qui appartient à son territoire, tout en attirant un volume non négligeable de visiteurs·euses nationaux.



NB - La part des visiteurs·euses internationaux est largement représentée par les professionnel·le·s, qui n'ont pas été interrogés dans le cadre de cette étude.

Fidélisation et renouvellement des visiteurs·euses

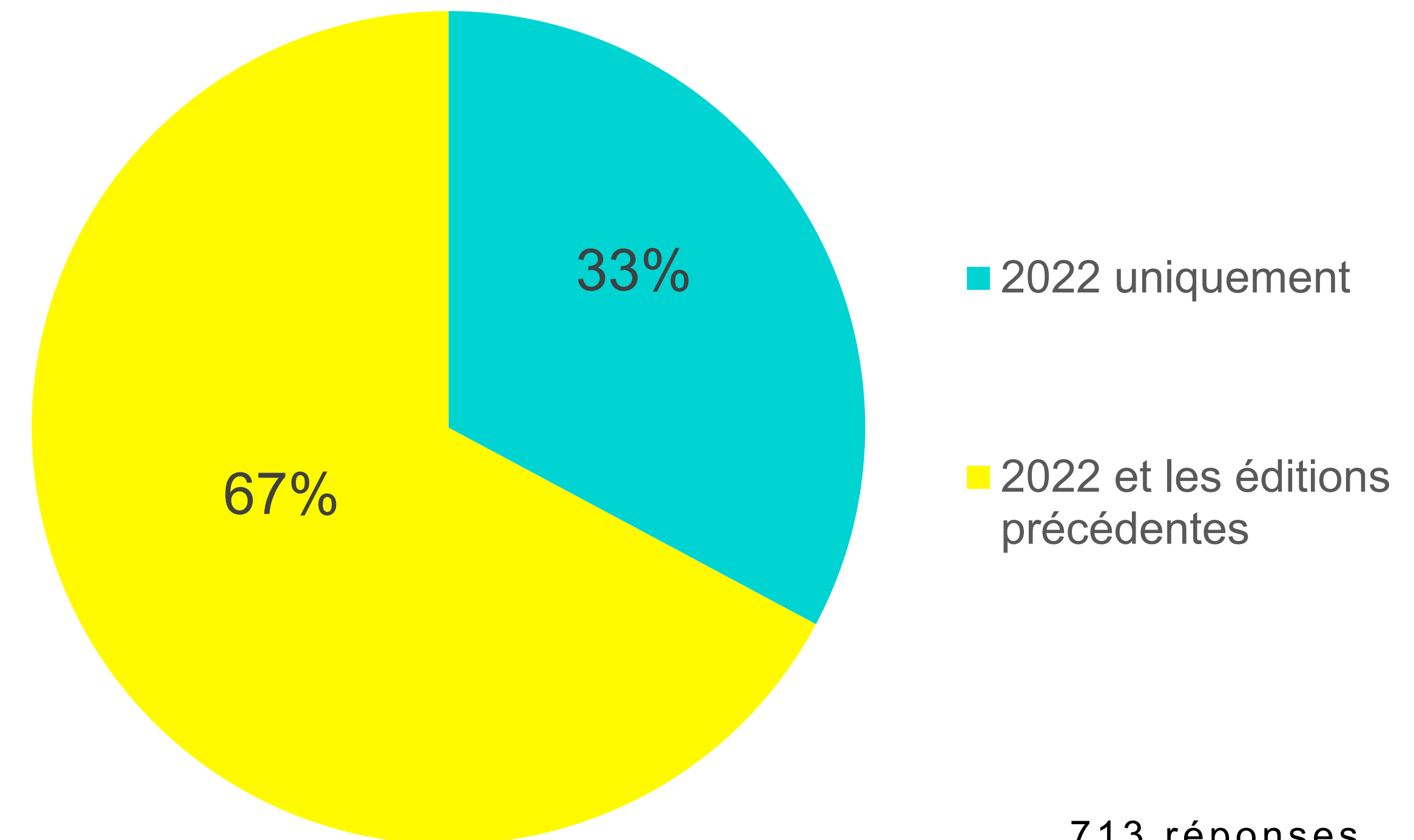
→ **Etre un évènement accessible**

7 personnes interrogées sur 10 se sont déjà rendues à la Biennale

Évènement devenu « historique » (La 1^{ère} Biennale d'art contemporain a eu lieu en 1991), la Biennale d'art contemporain tient lieu de rendez-vous culturel.

- ↘ Nous observons que suite à la crise traversée, le public a retrouvé des habitudes culturelles dans 67% des cas interrogés.
- ↘ La part des primo-visiteurs·euses nous permet de constater que l'évènement offre un accès à l'art contemporain pour 1/3 des visiteurs·euses, pour qui il s'agit d'une première expérience dans le cadre de la Biennale.

Historique des visites

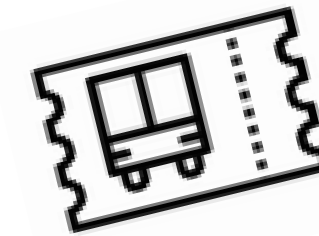


Mobilité des visiteurs·euses

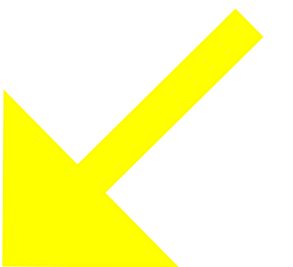
→ L'appropriation du tarif Mobilités durables

Dans le cadre de notre trajectoire de réduction de l'impact carbone lié aux déplacements des visiteurs·euses, nous avons créé une tarification gratifiant l'usage des modes doux.

L'enquête et les chiffres de fréquentation nous permettent une première évaluation de la pertinence de ce tarif, pour promouvoir les mobilités douces et engager notre écosystème dans des pratiques culturelles durables.



↘ 9 757 billets au tarif mobilité durable ont été vendus et ont ainsi permis à des visiteurs·euses de bénéficier d'un tarif privilégié.



Le tarif Mobilité durable, initié en 2022 est accessible à toutes personnes pouvant justifier s'être rendues sur le lieu d'exposition au moyen d'un mode de transport à faible ou impact modéré. Il intègre tous les abonnements et titres de transport locaux et régionaux ainsi que le vélo et les modes doux, sur présentation d'un casque

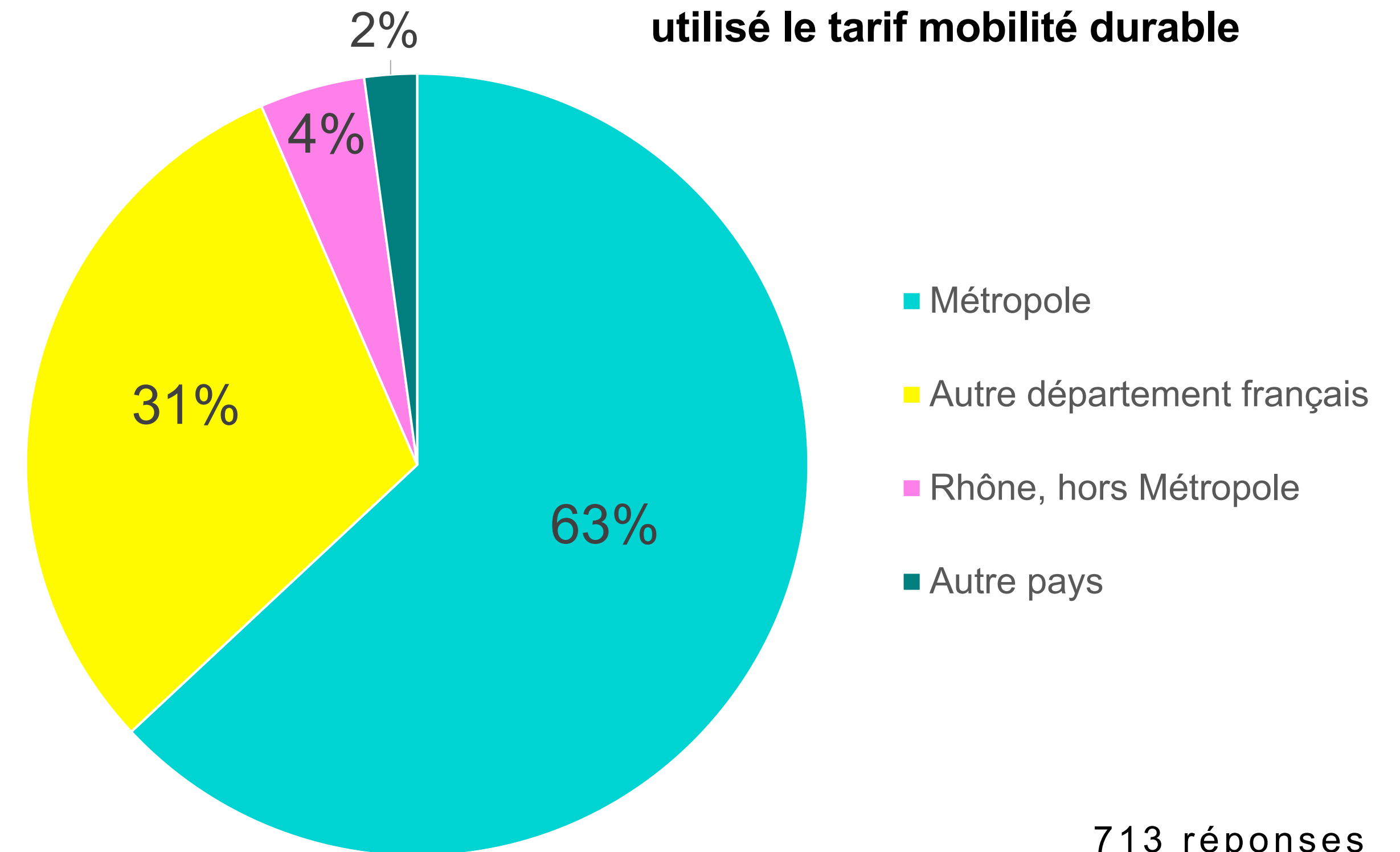
Mobilité des visiteurs·euses

→ L'appropriation du tarif Mobilités durables

La répartition géographique du lieu de résidence des visiteurs·euses ayant fait-valoir ce tarif démontre qu'il est utilisé, tant par les foyers de public de proximité que par ceux de passage dans la Métropole.

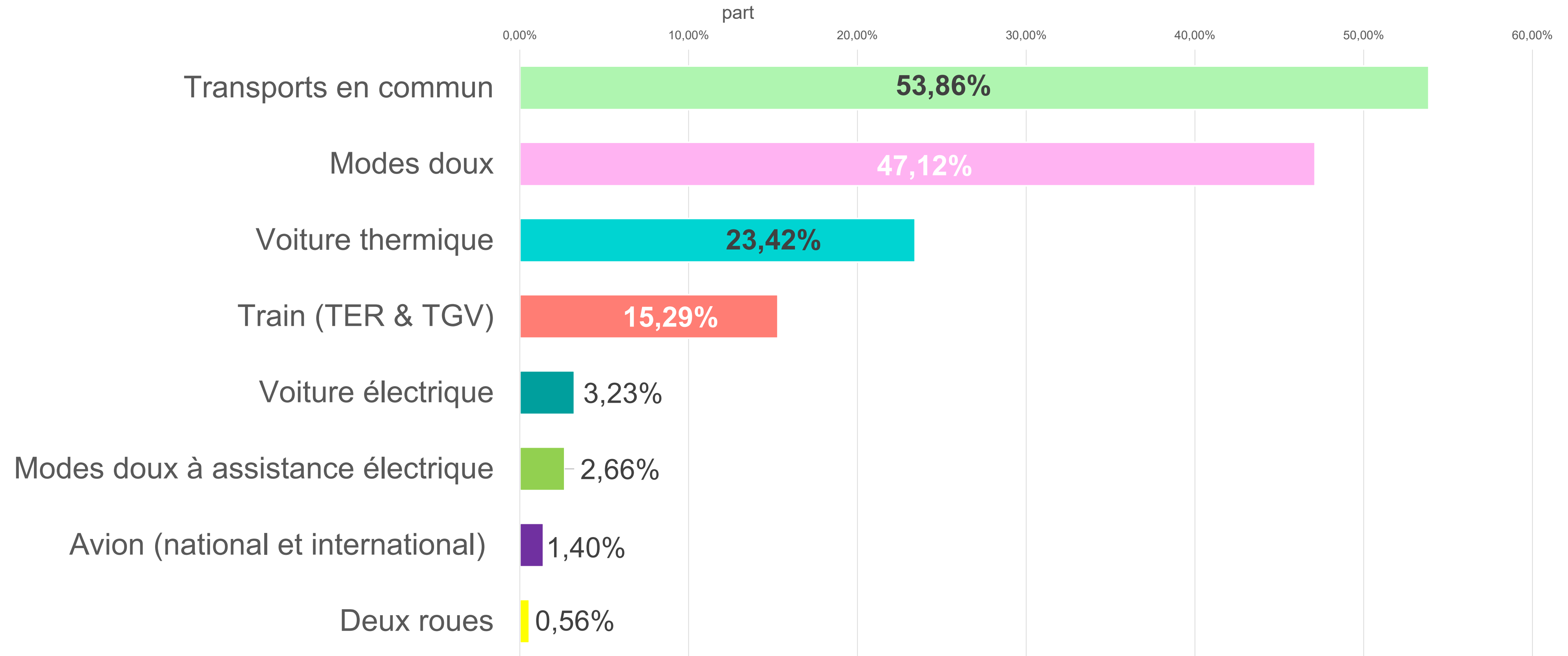
Même s'il concerne davantage les publics de proximité, il n'est pas exclu.

Lieu de résidence des visiteurs ayant utilisé le tarif mobilité durable



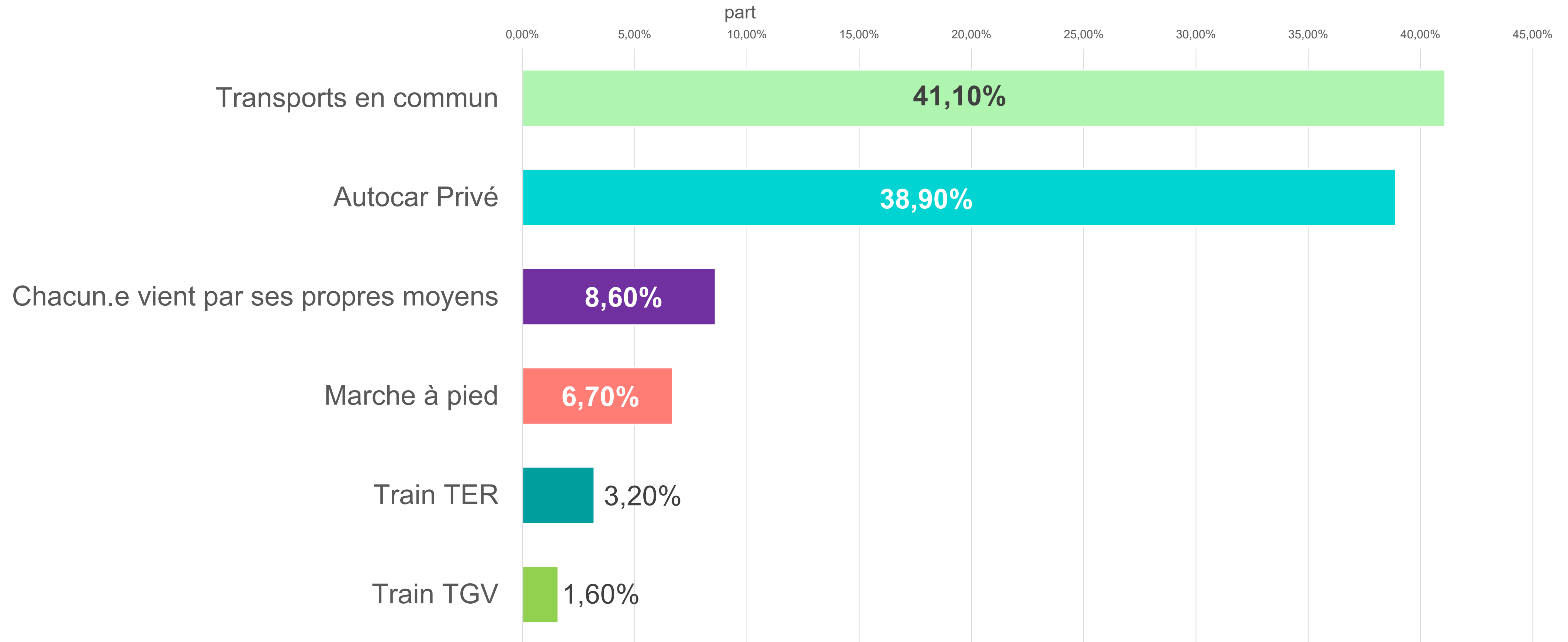
Mobilité des visiteurs·euses

Part modale des déplacements visiteurs·euses



Mobilité des visiteurs·euses

Part modale des déplacements visiteurs·euses en groupes



Mobilité des visiteurs·euses

→ Quelles alternatives pour demain ?

↘ La part des transports en commun reste majoritairement représentée, avec un usage facilité du fait de la nature de l'évènement proposé en journée et sur le réseau TCL Métropolitain.

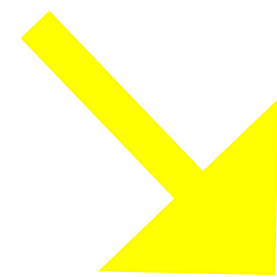
↘ Pour autant, l'usage de la voiture n'est pas anecdotique et il convient de questionner plus en détail ce qui déclenche la venue en voiture : distance parcourue, visite couplée à une autre activité, manque d'alternatives douces ?

↘ Pour les déplacements en groupe, il n'existe à ce jour, aucune alternative satisfaisante à l'autocar de tourisme. Le réseau SNCF ne facilite pas la réservation en groupe, que ce soit d'un point de vue tarifaire ou logistique.

Les pratiques culturelles depuis le Covid

→ Quelle transition pour notre évènement ?

Au sortir de deux années fondamentalement bouleversées, nous avons souhaité questionner les visiteurs·euses sur leur appréhension de l'environnement culturel et sur l'évolution de leurs pratiques.



En effet, en tant qu'évènement, avec un contact distendu au public, il nous importait d'obtenir des éléments de connaissance des pratiques des visiteurs·euses afin d'envisager notre politique de relations publiques avec une meilleure appréhension, étant convaincus que la crise traversée peut être porteuse de changements structurels à prendre en compte dans notre démarche de transition.

Les pratiques culturelles depuis le Covid

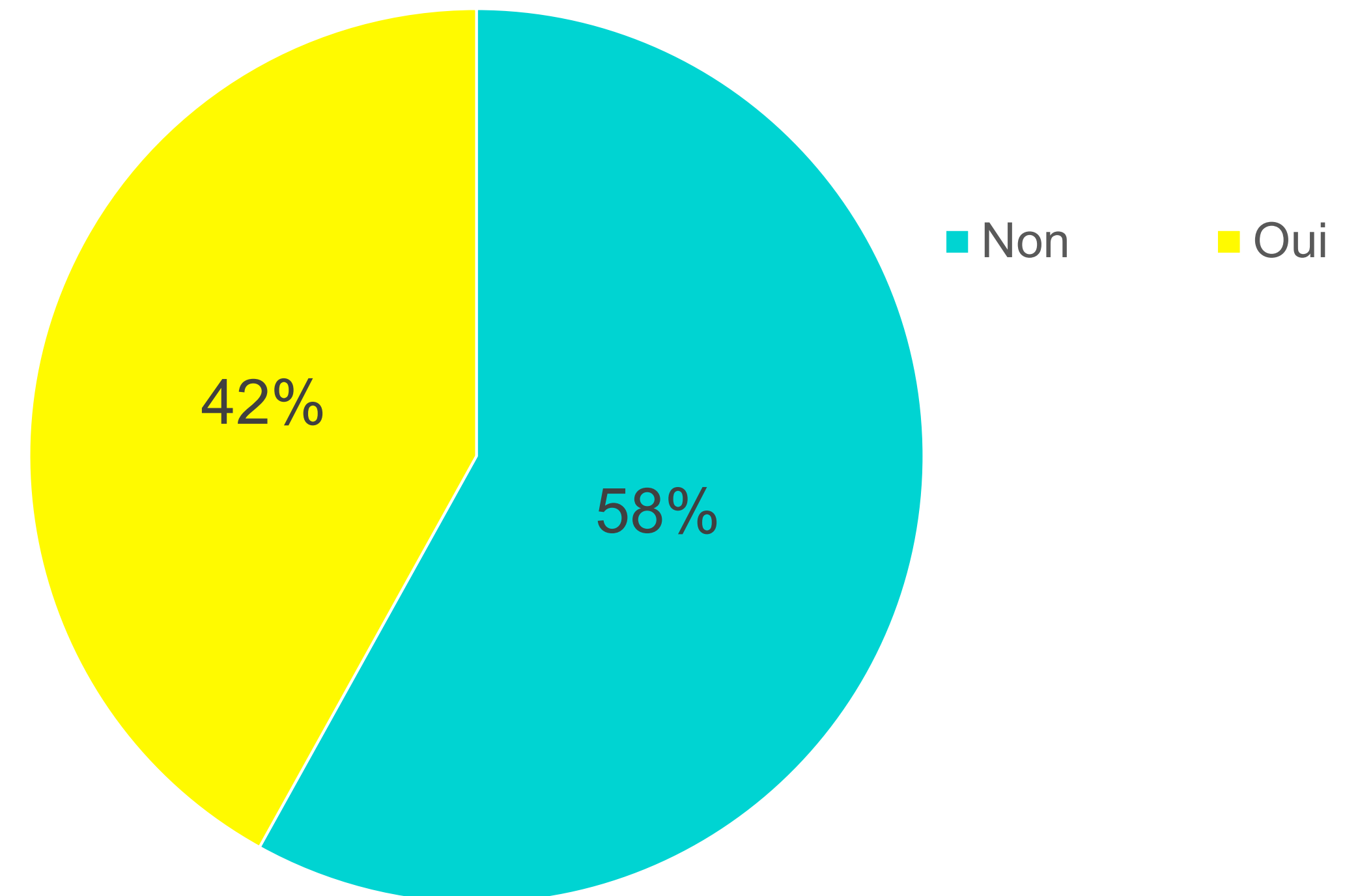
→ Quelle transition pour notre évènement ?

↘ La majorité des sondés affirme que leurs pratiques culturelles n'ont pas changé depuis la crise sanitaire, même si la proportion de réponses positives n'est pas insignifiante.

↘ Cela nous informe sur deux points :

- Les visiteurs·euses sont en capacité de questionner leur propre rapport au changement de manière individuelle ou conjoncturelle
- Une partie des visiteurs·euses peut être réceptive à des changements proposés par les acteurs culturels

Diriez-vous que vos pratiques culturelles ont changé depuis la crise du Covid ?



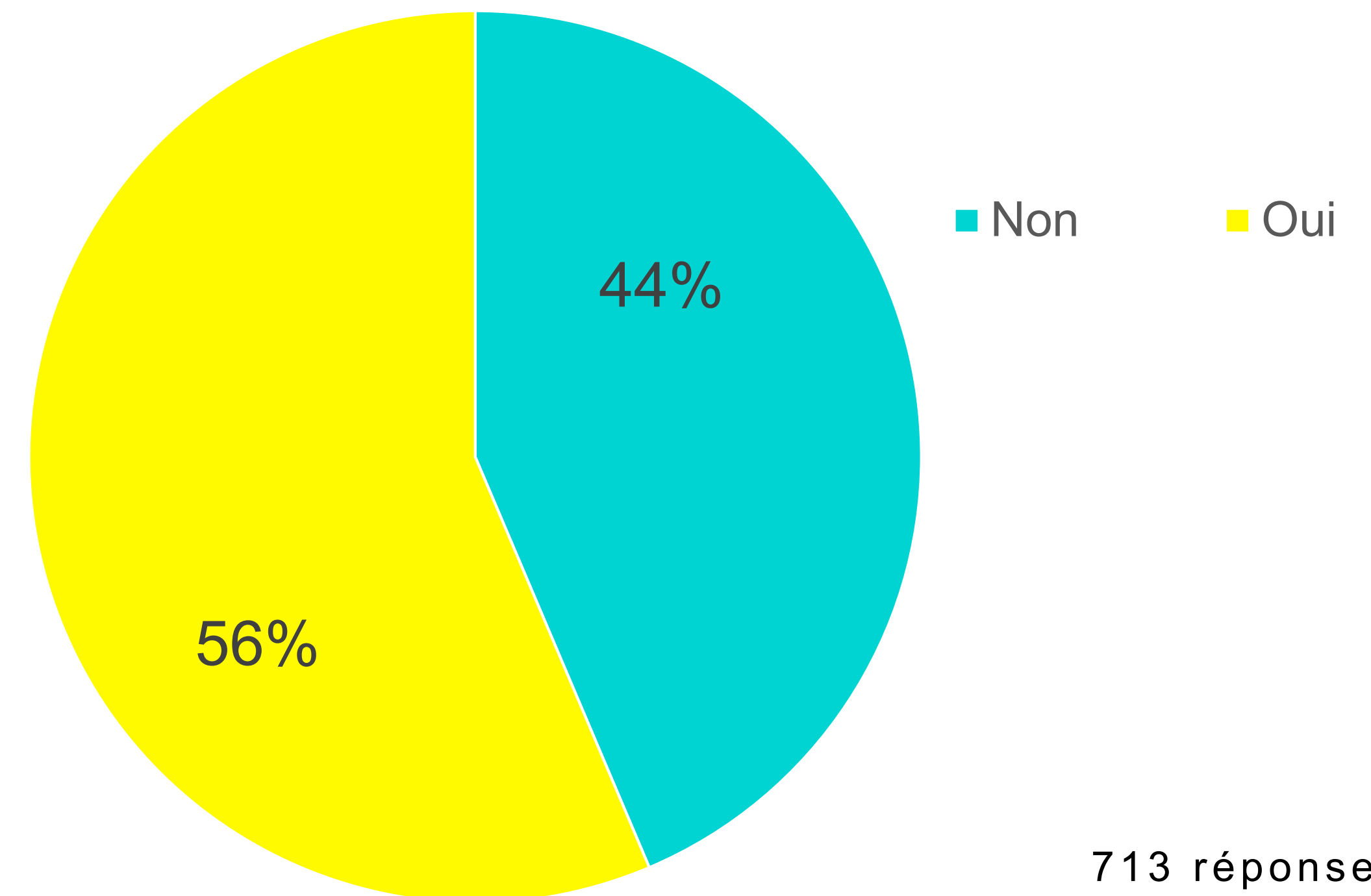
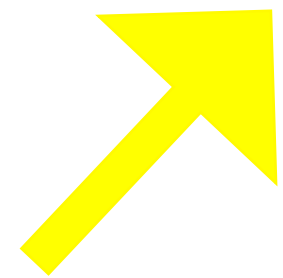
713 réponses

Les attentes du public à l'égard de la Biennale

→ La Biennale doit-elle s'engager en matière de développement durable ?

Lorsque vous fréquentez un lieu culturel ou consommez un bien culturel, vous questionnez-vous sur son impact en matière de développement durable ?

On observe que la dimension durable de l'expérience culturelle vécue n'est pas systématiquement mesurée. Pour autant, plus de la moitié des visiteurs·euses affirment se questionner sur l'impact de l'offre ou du bien culturel qu'elle consomme.

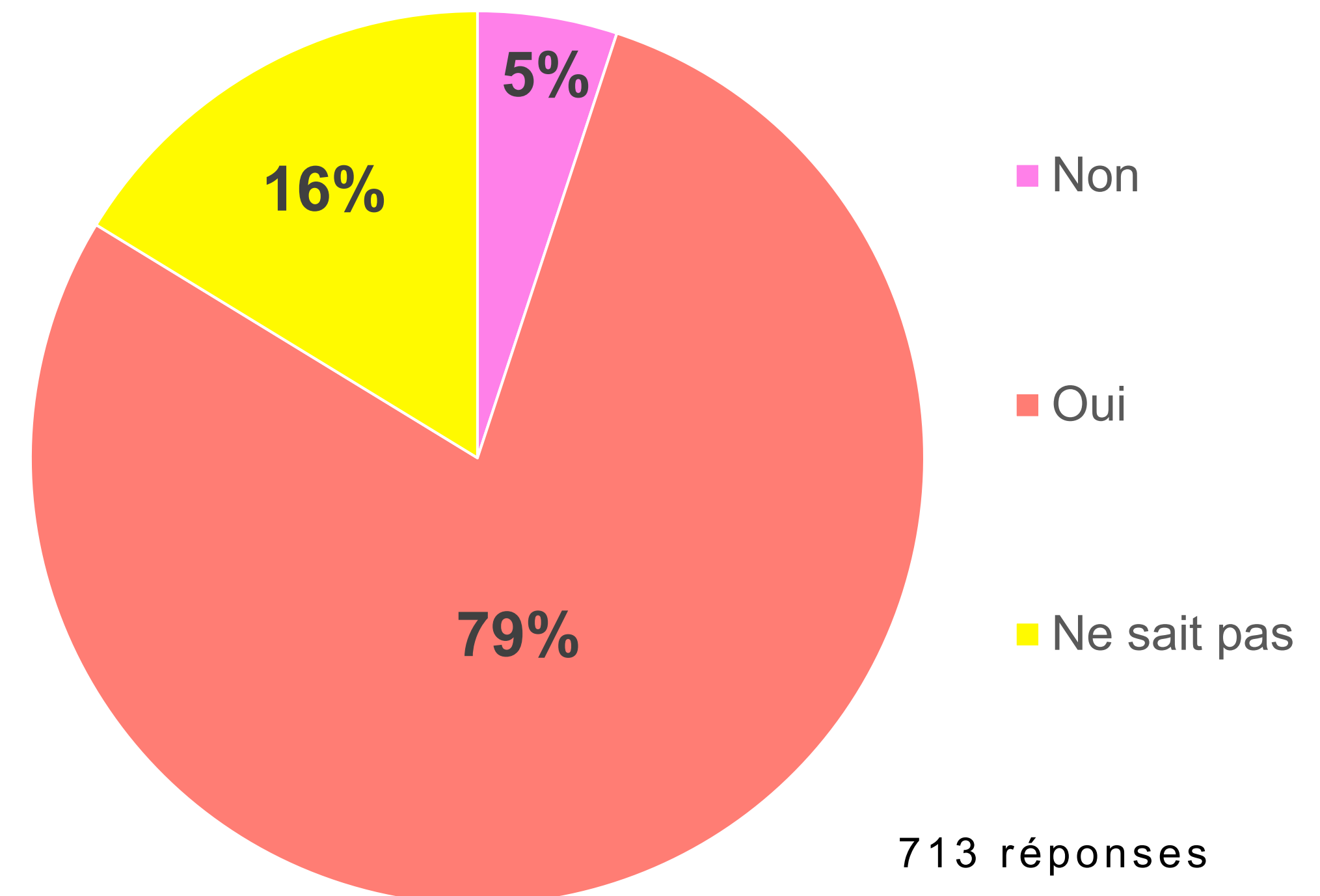


Les attentes du public à l'égard de la Biennale

Près de 80% des enquêté·e·s sont convaincu·e·s que la Biennale de Lyon, dans son organisation interne comme dans le cadre de ses manifestations artistiques, doit prendre des engagements pour concilier les différents objectifs du développement durable (soutenabilité environnementale, équité sociale et viabilité économique) et ses objectifs culturels et artistiques.

- Ces résultats nous confortent dans le fait que notre engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale n'est plus dissociable de nos activités et que nous devons poursuivre nos actions et leur valorisation, dans le but de sensibiliser la part de public non encore sensibilisé.

Selon vous, la Biennale de Lyon doit-elle s'engager en termes de développement durable ?

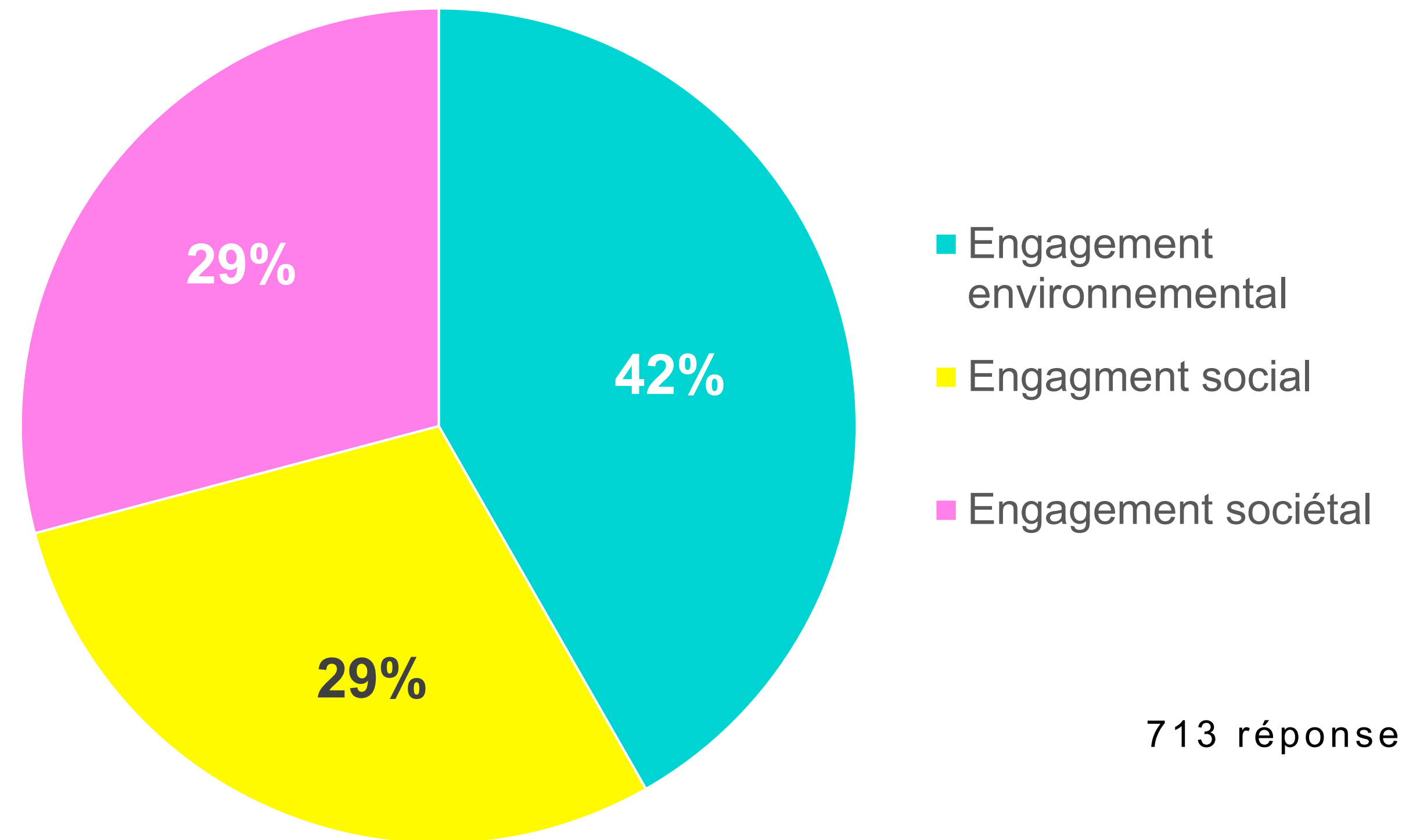


Les attentes du public à l'égard de la Biennale

L'engagement environnemental arrive clairement en tête (46.57%) chez les sondé·e·s lorsqu'il s'agit de définir ce que devrait être la priorité de la Biennale dans son engagement pour le développement durable.

Cette réponse correspond à l'acception générale du concept de développement durable, qui est perçu pour beaucoup comme un engagement en faveur de l'environnement seulement. Cependant, pour près d'un tiers (32.49%) des répondant·e·s, l'engagement social (lutte contre les discriminations, insertion, équité, égalité, etc.) devrait représenter la priorité en termes d'engagement pour la Biennale.

Dans quel domaine du développement durable cet engagement doit-il se concentrer en priorité ?



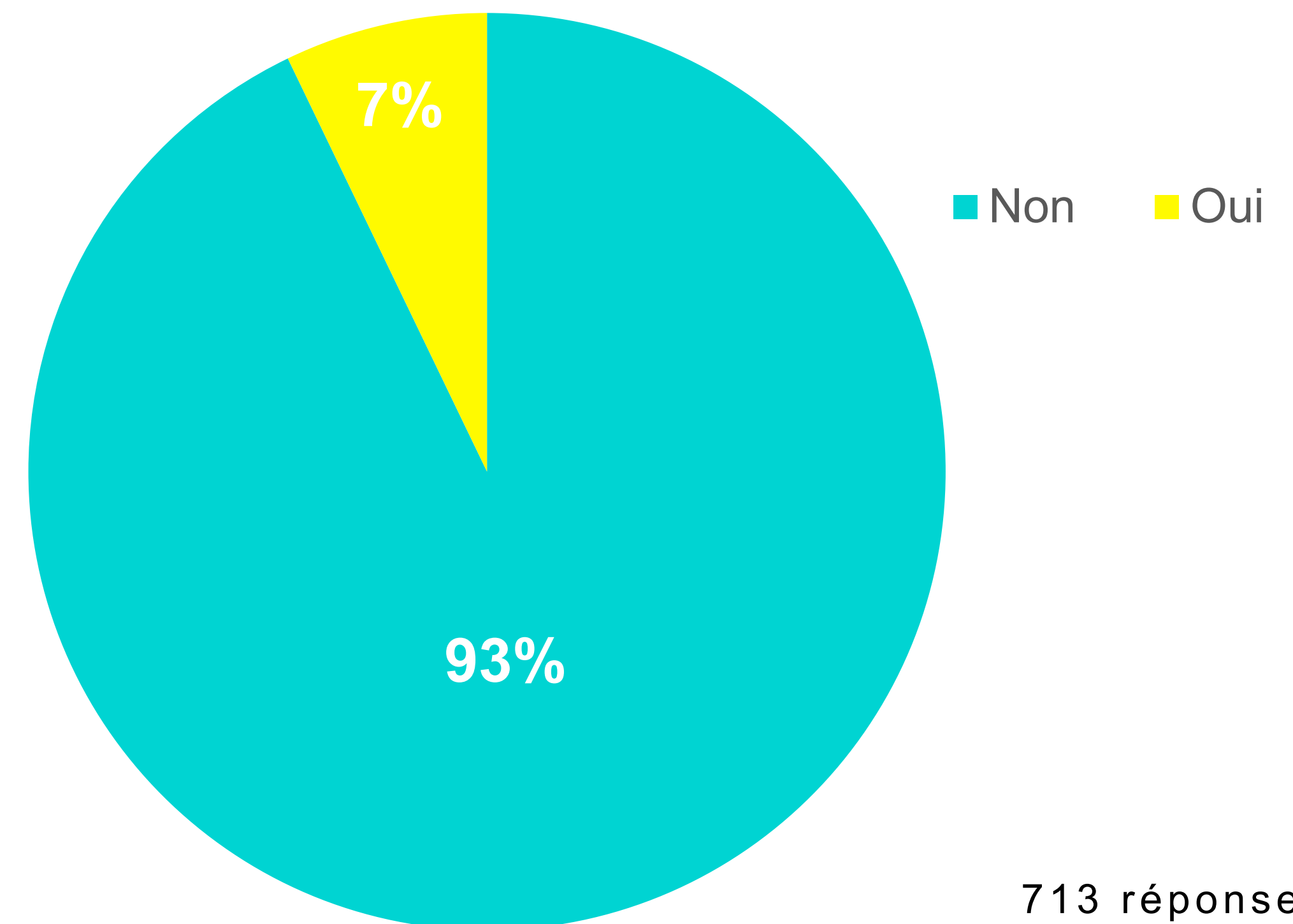
Les attentes du public à l'égard de la Biennale

La plupart des personnes interrogées pour notre enquête ne sont pas au courant des engagements pris par la Biennale de Lyon en matière de développement durable : cette part représente en effet 92,85% des répondant·e·s au total.

Au regard des réponses positives (78,68%) obtenues pour la question « Selon vous, la Biennale de Lyon, en tant qu'organisation et événement, doit-elle s'engager en termes de développement durable ? », il semblerait intéressant qu'une communication plus visible soit mise en œuvre à destination des publics de la Biennale pour les informer de l'existence et du contenu de sa stratégie RSE.

En effet, puisque la majorité des visiteurs·euses sondé·e·s souhaite effectivement que la Biennale s'engage, il est pertinent de rendre apparent cet engagement.

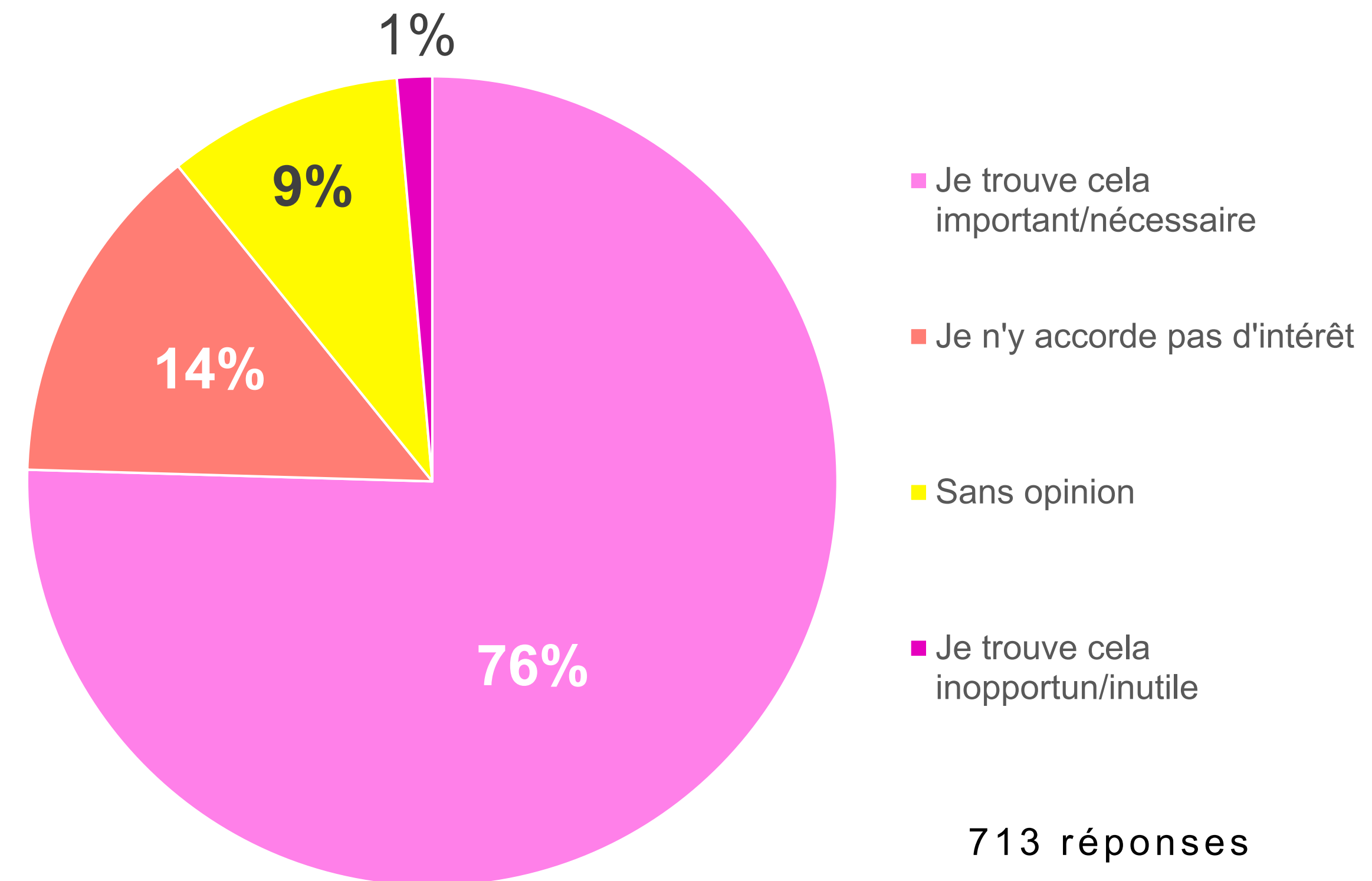
Connaissez-vous les actions des la Biennale de Lyon en matière de développement durable ?



Les attentes du public à l'égard de la Biennale

Plus de $\frac{3}{4}$ des visiteurs·euses interrogé·e·s (75.46%) affirment que la proposition d'une alimentation locale et d'options végétariennes sur site est une initiative importante et nécessaire. Cette donnée, parmi d'autres, nous permet d'établir le portrait d'un·e visiteur·se type de la Biennale plutôt sensible aux questions environnementales et de consommation éthique. Il pourrait être intéressant d'élargir cette offre à d'autres sites phares de la Biennale, ou de proposer un guide des adresses écoresponsables pour compléter l'expérience visiteur (initiative proposée dans une réponse libre). Il faut cependant noter que si l'on additionne les réponses « je n'y accorde pas d'intérêt » et « sans opinion », près d'un quart des répondant·e·s (23,14%) reste, au moment de l'enquête, plutôt hermétique à cet engagement de la Biennale (sans compter les plus de 1% trouvant cette démarche inutile).

Que pensez-vous du fait que la Biennale de Lyon propose une alimentation locale et des options végétariennes ?



CONCLUSION

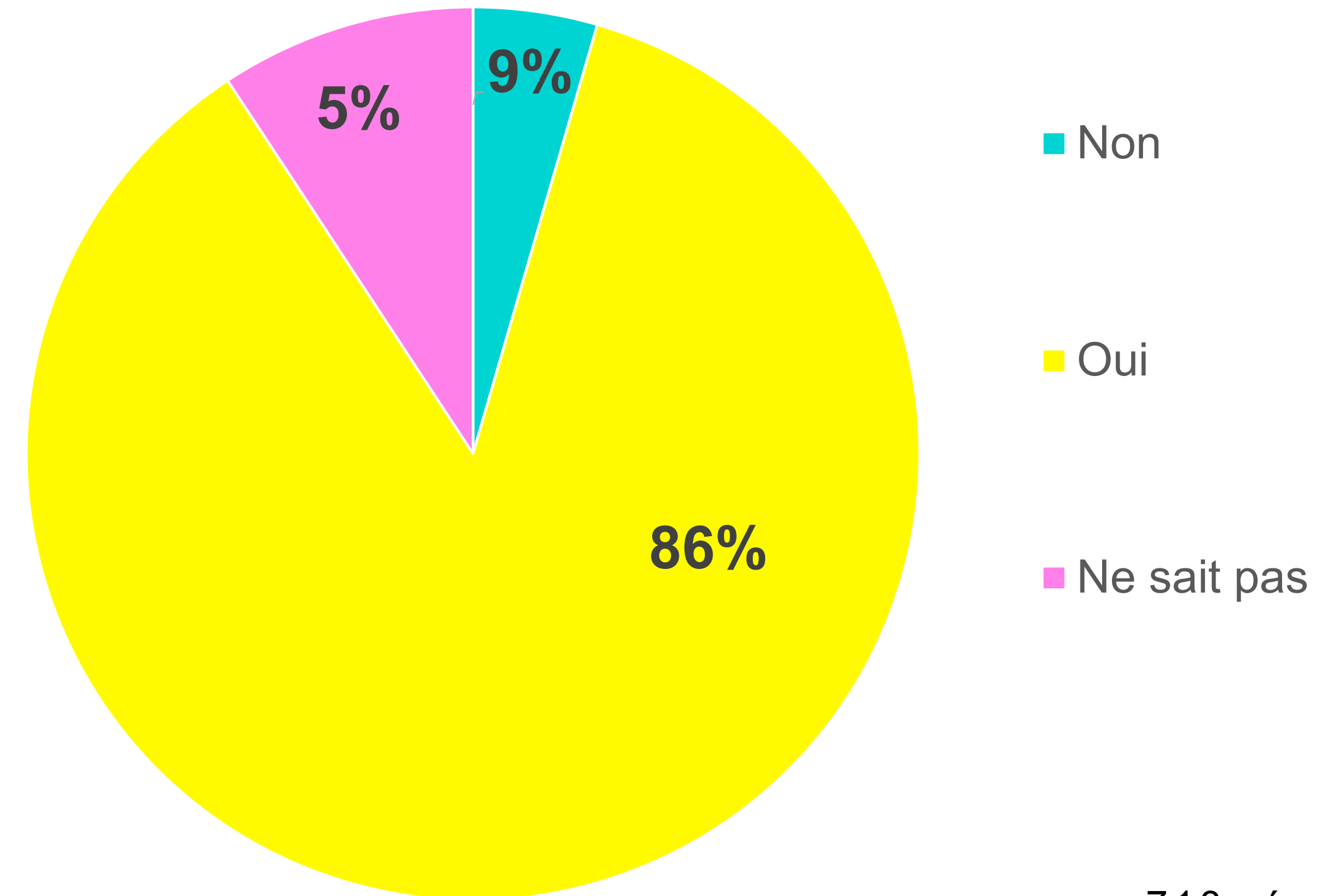
La durabilité de nos activités est au cœur de nos préoccupations et nous constatons qu'une partie importante de notre public est sensible aux actions que nous menons.

Nous avons été très positivement surpris par le taux de réponse de notre questionnaire qui témoigne de l'importance pour chacun·e de pouvoir s'exprimer et partager son point de vue.

Outre l'engagement individuel et collectif des visiteurs·euses, citoyens et citoyennes, il apparaît que les organisations peuvent jouer un rôle majeur à l'échelle du collectif, avec le soutien des pouvoirs publics.

Nous poursuivons notre engagement pour garantir des pratiques culturelles durables !

Selon vous, les pouvoirs publics doivent-ils soutenir les structures culturelles dans la mise en place de politiques de développement durable ?



713 réponses