



## Le service des publics de la Biennale de Lyon recrute une équipe de MÉDIATEURS·TRICES CULTUREL·LE·S

La Biennale de Lyon est une entreprise culturelle, qui conçoit, produit et organise alternativement deux grands événements internationaux : Biennale d'art contemporain les années paires et la Biennale de la danse les années impaires. A ce titre, elle en assure les fonctions supports, la promotion, le développement et en diffuse les valeurs. L'exposition internationale *manifesto of fragility* se tiendra du 14 septembre au 31 décembre 2022 et accueillera 87 artistes dans plusieurs lieux d'exposition.

Le Service des publics et des professionnel·le·s définit et pilote la politique globale de relations avec les publics, encadre la gestion des équipes d'accueil, de billetterie et de surveillance et conduit l'ensemble des projets de médiation et d'éducation artistique et culturelle à l'échelle de l'exposition internationale. Afin d'accompagner au mieux les visiteurs dans leur approche de l'exposition et leur expérience en salle le service des publics recrute une équipe de médiation culturelle.

### **Missions**

- Accueillir les groupes et assurer les visites commentées de l'exposition auprès des différents groupes de visiteurs (scolaires - à partir de la grande section de maternelle – adultes, professionnel·le·s etc.) dans les trois lieux principaux de la Biennale que sont les Usines Fagor, le maLYON et le Musée Guimet, en journée et en soirée.
- Rédiger des fiches pédagogiques de connivence avec les chargés de médiation.
- Co-concevoir des visites spécifiques auprès de publics variés (jeune public, Hors Temps Scolaire, publics spécifiques...)

### **Compétences et qualités requises**

- Très bonnes connaissances du milieu de l'art contemporain et de l'histoire de l'art
- Bonne culture générale
- Qualités rédactionnelles et de synthèse
- Qualités relationnelles : adaptabilité et dynamisme
- Apprécier la rencontre des publics et le travail en équipe
- Appétence pour la transmission et l'échange
- Très grande disponibilité sur toute la durée de l'évènement
- *Un plus : expériences en médiation culturelle - maîtrise d'une langue étrangère*

### **Conditions**

Sous la responsabilité de la directrice du service des publics.

Période : de début septembre à mi-décembre 2022.

CDD en temps partiel (*environ 13 visites/semaine représentant environ 28 heures/semaine*)

Rémunération : environ 30€ brut par visite

Visites selon planning hebdomadaire, du mardi au dimanche, entre 9h30 et fin de soirée.

Merci d'adresser votre candidature **CV + lettre de motivation**  
par mail à [public@labiennaledelyon.com](mailto:public@labiennaledelyon.com) - **jusqu'au dimanche 15 mai 2022 inclus**

L'ensemble des candidat.e.s seront contacté.e.s entre le 16 et le 27 mai 2022.

Les entretiens se dérouleront courant du mois de juin.