

La Biennale de Lyon recrute Un(e) chargé(e) de création et d'exécution graphique - CDD temps complet.

L'association La biennale de Lyon organise la Biennale de la danse et la Biennale d'art contemporain. Ces deux manifestations comptent parmi les plus grands rendez-vous internationaux de la création contemporaine et jouissent d'une reconnaissance incontestable auprès de la presse, des professionnels et du grand public. La 16^e édition de la Biennale d'art contemporain aura lieu de septembre à décembre 2022, la 20^e édition de la Biennale de la danse aura lieu en septembre 23.

Détail de l'offre

Au sein du service Communication de la Biennale de Lyon, sous l'autorité de la Directrice de la communication, et en relations avec l'ensemble du service, vous assurerez la bonne exécution des campagnes de communication en cours et à venir. Vous intervenez sur l'ensemble des moyens de communication de leur conception à leur diffusion, quels que soient leur finalité et leur support. Votre exigence et votre polyvalence tant dans les compétences techniques et créatives que stratégiques feront de vous le candidat idéal pour la mise en œuvre opérationnelle des actions.

Vous aurez notamment en charge :

Production et exécution graphique

- La conception et la réalisation graphique des outils de communication (création, déclinaison, exé), qu'ils soient print ou web (flyers, affiches, grands formats, programmes, dossiers presse, etc.),
- L'adaptation et la déclinaison de l'identité visuelle de l'évènement sur l'ensemble des supports (de la bannière web aux grands formats type habillage de bus, bâches, signalétique, etc.) de la campagne de communication,
- le suivi dans le respect des plannings de la réalisation des supports en lien avec les différentes parties prenantes (relectures, corrections, etc.)
- le suivi et le contrôle de la production des différents supports en lien avec les prestataires extérieurs (graphistes, agences, imprimeurs, etc.)
- l'établissement des plannings avec la responsable communication et la garantie de leur respect,
- l'encadrement de stagiaires graphistes,

Vous intervenez en outre sur :

- le suivi de la production des contenus textes, images, vidéos nécessaires à la réalisation des outils : collecte, formatage (pour la production des outils), suivi des traductions,
- l'appui à l'intégration de l'identité visuelle de l'évènement dans le site internet et sur les réseaux sociaux,
- la préparation de la revue de presse et sa réalisation,

Selon la charge du service, vous intervenez sur l'accompagnement opérationnel de toutes tâches en rapport avec votre niveau de responsabilité et de compétences,

Profil recherché :

De niveau bac +4/ 5 dans le domaine de la communication avec une spécialité en création graphique et visuelle.

Vous êtes polyvalent, autonome, force de proposition et maîtrisez parfaitement la création et l'exécution graphique. Vous justifiez d'une expérience significative dans ce domaine, d'une bonne connaissance de la communication offline et online avec une appétence pour la communication sur les réseaux sociaux.

Savoir-faire requis :

- ✓ maîtrise parfaite de la suite adobe et des logiciels de bureautique
 - ✓ rapidité d'exécution et maîtrise parfaite de la mise en page graphique
 - ✓ maîtrise de la chaîne graphique et du pré-pressé (notamment contrôle qualité des images, etc.)
 - ✓ maîtrise de la grammaire et de l'orthographe
- Une appétence et des connaissances dans le montage vidéo seraient un plus (Final Cut Pro /Première)

Savoir-être :

- ✓ souplesse et réactivité,
- ✓ organisation, méthode et rigueur dans la gestion de projet,
- ✓ capacité à travailler en équipe et en autonomie.

Contrat : CDD temps complet de 12 mois

Poste à pourvoir : à compter du 3 janvier 2022

Rémunération brute : 1900€

Date limite de dépôt des candidatures : 30 novembre 2021

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) à
ntavernier@labiennaledelyon.com



65 rue Challemel Lacour – 69007 Lyon.
<https://www.labiennaledelyon.com/>