



Assistant·e communication digitale – Stage

Du 15 juin au 15 décembre 2026 (6 mois)

L'association La Biennale de Lyon organise la Biennale de la danse et la Biennale d'art contemporain. Ces deux manifestations comptent parmi les plus grands rendez-vous internationaux de la création contemporaine et jouissent d'une reconnaissance incontestable auprès de la presse, des professionnels et du grand public.

La prochaine édition de la Biennale d'art contemporain se déroulera **du 19 septembre au 13 décembre 2026**.

Détail de l'offre

Au sein du service communication et développement de La Biennale de Lyon, sous la responsabilité du directeur de la communication et en étroite collaboration avec la chargée de communication, le/la stagiaire participera à la mise en œuvre opérationnelle des actions de communication liées à la Biennale d'art contemporain 2026.

Vous aurez notamment en charge :

Production audiovisuelle

- Réaliser des prises de vues photo et vidéo lors des événements et temps forts de la Biennale, en utilisant une caméra (mise à disposition d'une caméra LUMIX GH6)
- Participer au dérushage et au montage de formats courts (interviews, teasers, contenus réseaux sociaux)
- Effectuer des retouches photo et des ajustements simples (recadrage, étalonnage léger, export multi-formats)
- Adapter les contenus aux différents supports digitaux dans le respect de la ligne artistique

Multimédia

- Participation à l'animation des réseaux sociaux (planning éditorial, publications, modération)
- Contribution à la création de contenus éditoriaux, visuels et audiovisuels
- Suivi et respect du planning de publications des contenus
- Participation à la conception et à l'envoi de newsletters et campagnes e-mailing
- Suivi des performances digitales (statistiques simples, reporting, veille)

Communication

- Appui logistique à l'organisation des événements de communication (événements partenaires, actions influenceurs)

Profil recherché

- Formation en communication ou production audiovisuelle (BAC + 5, Formation Master 2)
- Intérêt pour la production photo/vidéo et le montage vidéo
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux et des outils numériques
- Intérêt marqué pour l'art contemporain et les événements culturels
- Appétence pour les tendances et les usages des réseaux sociaux (veille sur les trends, formats, codes et évolution des plateformes)
- Notions ou première expérience sur des logiciels de montage tels que Adobe Premiere Pro et/ou CapCut
- Connaissances, même de base, de la suite Adobe, notamment InDesign, pour la mise en forme de supports de communication
- Rigueur, organisation, curiosité, créativité

Conditions du stage

Durée : 6 mois

Période : du 15 juin au 15 décembre 2026

Temps de travail : temps plein

Gratification : selon la réglementation en vigueur

Lieu : Les Grandes Locos, La Mulatière

Candidature

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser par mail avant le vendredi 6 mars 2026 à :

cbarbieri@labiennaledelyon.com