



OFFRE CDD

Attaché(e) de communication et de production PAO pour la Biennale de Lyon - CDD temps complet (7 mois)

L'association La Biennale de Lyon organise la Biennale de la danse et la Biennale d'art contemporain. Ces deux manifestations comptent parmi les plus grands rendez-vous internationaux de la création contemporaine et jouissent d'une reconnaissance incontestable auprès de la presse, des professionnels et du grand public.

La prochaine édition de la Biennale de la danse aura lieu de mai 2021 à juin 2021, La Biennale d'art contemporain elle aura lieu en septembre 2022.

Détail de l'offre

Au sein du service Communication de la Biennale de Lyon, sous l'autorité de la Directrice de la communication, et en relation avec l'ensemble du service Communication, vous assurerez la bonne exécution des campagnes de communication en cours et à venir. Vous intervenez sur l'ensemble des moyens de communication de leur conception à leur diffusion, quels que soient leur finalité et leur support. Votre exigence et votre polyvalence tant dans les compétences techniques et créatives que stratégiques feront de vous le candidat idéal pour la mise en œuvre opérationnelle des actions.

Vous aurez notamment en charge :

Communication

- L'organisation et le suivi de la production de l'ensemble des contenus texte, images, vidéos nécessaires à la réalisation des outils : collecte, suivi et classement, réécriture, rédaction (dans certains cas), formatage des contenus (pour le web et le print), suivi des traductions...
- La mise en œuvre et la diffusion des outils de communication réalisés (déploiement signalétique, plan de diffusion, etc.),
- L'appui à l'intégration des contenus dans le site internet,
- La préparation de la revue de presse et sa réalisation,
- L'intégration et l'indexation des photos dans la photothèque,
- Le suivi des partenaires communication et la logistique de l'organisation des événements (conférence de presse, accueils partenaires, etc.) ?
- Selon la charge du service, l'accompagnement opérationnel de toutes tâches en rapport avec votre niveau de responsabilité et de compétences,

Production PAO

- La déclinaison de l'identité visuelle de l'évènement sur l'ensemble des supports (web /print) de la campagne de communication,
- La supervision, sur le plan graphique de tous les outils (web, vidéo, print), réalisés par les différents services internes ou par des prestataires externes,
- La conception et de la réalisation graphique des outils de communication (création, exé)

- Le suivi de la production des différents supports (web/print) en lien avec les prestataires extérieurs (graphistes, agences, imprimeurs, ...)

Profil recherché :

De niveau bac+ 5 en marketing/communication avec une spécialité en communication visuelle. Vous êtes polyvalent, autonome, force de proposition et maîtrisez parfaitement la création graphique. Vous justifiez d'une expérience significative dans ce domaine.

Savoir-faire :

- o Maîtrise parfaite de la suite adobe et des logiciels de bureautique
- o Maîtrise de la grammaire, de l'orthographe et des règles typographiques.
- o Bonnes connaissances de la communication online et offline
- o Des connaissances dans le codage html et dans les outils vidéo seraient un plus

Savoir-être :

- o Souplesse et réactivité
- o Organisation, méthode et rigueur dans la gestion de projet
- o Capacité à travailler en équipe et en autonomie

Temps de travail : CDD à temps complet soumis à la modulation

Poste à pourvoir le 2 janvier 2021

Rémunération brute : 1900€

o Date limite de dépôt des candidatures : 15/12/2020 au soir

o Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à envoyer à ntavernier@labiennaledelyon.com