

Chargé(e) de communication - Web, MultiMedia et Contenus pour la Biennale de Lyon - CDI temps complet

L'association La Biennale de Lyon organise la Biennale de la danse et la Biennale d'art contemporain. Ces deux manifestations comptent parmi les plus grands rendez-vous internationaux de la création contemporaine et jouissent d'une reconnaissance incontestable auprès de la presse, des professionnels et du grand public.

La prochaine édition de la Biennale de la danse aura lieu en septembre 2025.

Détail de l'offre

Au sein du service communication - développement de la Biennale de Lyon, sous l'autorité du Directeur de la communication, et en relation avec l'ensemble du service, vous assurerez la bonne exécution des campagnes de communication en cours et à venir. Vous participez à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale et aux actions marketing. Votre exigence et votre polyvalence tant dans les compétences techniques et créatives que stratégiques feront de vous le candidat idéal.

Vous aurez notamment en charge :

Communication

- La récolte, l'organisation et le suivi de la production de l'ensemble des contenus texte, images, vidéo nécessaires à la réalisation des outils : collecte, suivi et classement, réécriture, rédaction (dans certains cas), formatage des contenus (pour le web et le print), suivi des traductions...
- le suivi de la production des différents outils web (modules web, applications...) en lien avec les prestataires,
- l'intégration et l'indexation des photos dans la photothèque,
- le suivi et l'accompagnement logistique de l'organisation des événements de communication (actions influenceurs, conférence de presse, événements partenaires, etc.),

Web/multimedia

- la contribution à la définition et la mise en œuvre de la stratégie digitale sur le web et les réseaux sociaux (objectifs, planification)
- la gestion et le community management des réseaux sociaux (animation, planning éditorial, reporting)
- la création de contenus
- le développement des relations influenceurs,
- le développement et l'administration du site internet (intégration des contenus, mises à jour, référencement SEO, SEA, évolutions techniques en lien avec les prestataires,...)
- la conception et la diffusion des newsletter et des campagnes e-mailing (contenu éditorial, création, ciblage, gestion planning, routage et reporting),
- la conception et la réalisation des campagnes de marketing digital (facebook, instagram)
- l'analyse statistique et le reporting régulier du site, des réseaux sociaux et des actions de communication et marketing,
- la mise à jour, l'entretien et la qualification des fichiers contacts (en lien avec la réglementation RGPD)
- la veille stratégique sur le web et les réseaux sociaux,
- le suivi des créations audiovisuelles

Selon la charge du service, de l'accompagnement opérationnel de toutes tâches en rapport avec son niveau de responsabilité et de compétences,

Profil recherché :

De formation bac + 5 en marketing/communication orienté vers les métiers du web.

Vous êtes polyvalent, autonome, force de proposition et maîtrisez parfaitement le digital et internet.

Vous justifiez d'une expérience significative dans ce domaine.

Savoir-faire :

- Connaissance et utilisation des outils Google Ads, Analytics, Tag Manager, Display, Search console et Data Studio. Facebook manager ou Business suite
- Connaissance des spécificités des plateformes (formats, algorithmes, timing de publication)
- Maîtrise de la grammaire, de l'orthographe et des règles typographiques
- Bonnes connaissances en web marketing et en communication online
- Des connaissances dans le codage html et en création graphique (suite adobe)
- Connaissance de l'utilisation de caméras, Iphone (cadrage, lumière, captation sonore)
- Connaissance des logiciels de montage vidéo, sous titrage

Savoir-être :

- Souplesse et réactivité notamment pour les publications de dernière minute
- Organisation, méthode et rigueur dans la gestion de projet
- Capacité à travailler en équipe et en autonomie

Temps de travail : CDI à temps complet soumis à la modulation

Rémunération brute : Rémunération selon l'expérience et selon la convention collective CCNEAC

Poste à pourvoir : 6/01/2025

Date limite de dépôt des candidatures : 6 décembre 2024

les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à envoyer par mail **au plus tard le 6/12/2024**

à tmauveaux@labiennaledelyon.com

et ntavernier@labiennaledelyon.com