



## Stage - Service Partenariats Biennale d'art contemporain

La Biennale de Lyon est une association 1901, qui conçoit, produit et organise en alternance deux grands événements culturels internationaux, la Biennale d'art contemporain et la Biennale de la danse.

La Biennale, à travers ses deux événements, a en charge plusieurs missions, qui lui ont été confiées par les collectivités publiques : le soutien à la création, en art contemporain et en danse, la formation artistique des publics et le développement de l'accès à la culture ; le rayonnement international de Lyon, de la région Auvergne-Rhône-Alpes et de la France ; le développement de la cohésion sociale et de la mixité culturelle ; l'animation des territoires métropolitains et régionaux.

La Biennale dispose chaque année d'un budget de plus de 8M€, financé à environ 60% par les collectivités publiques et à 40% par les financements au titre du mécénat d'entreprise et par ses recettes propres.

L'équipe rassemble 22 CDI et plusieurs centaines de CDD à l'approche des événements

La 16e édition de la Biennale d'art contemporain se tiendra à Lyon de septembre 2022 à janvier 2023. Afin d'accompagner le développement de ses événements, La Biennale de Lyon a su tisser des liens avec le secteur économique et compte aujourd'hui sur le soutien de nombreux partenaires privés. Ce stage a pour objectif d'explorer la pratique du mécénat culturel dans le cadre de la préparation de la Biennale 2022. Au sein du service partenariat, ce stage apporte une meilleure compréhension des rouages du mécénat (cadre juridique du mécénat, suivi des partenariats, événementiel entreprise, invitation aux événements officiels ...) et permet d'en maîtriser les outils. Cette mission prévoit notamment :

- L'aide au suivi et à la mise en œuvre de certains partenariats (grands partenaires, partenaires nature, le Club) ;
- Le suivi et éventuellement la coordination de certaines opérations de communication interne/externe en direction des partenaires de la Biennale d'art contemporain et de la danse.
- Le développement d'un fichier d'entreprises en vue de la prospection de nouveaux partenaires.

Maîtrise des outils : Pack Office, suite adobe, In Design.

Ce poste requiert un intérêt pour la création contemporaine ainsi qu'une compréhension du rôle de la culture dans le fonctionnement de notre société. Ce poste nécessite également une grande capacité d'adaptation, d'excellentes qualités de rédaction et de synthèse, le goût des initiatives, une bonne présentation et beaucoup de rigueur. Enfin, du fait de son caractère événementiel, il requiert une certaine disponibilité certains soirs et/ou week-ends.

Type de cursus et/ou d'expériences recherchés : métiers des Arts et de la Culture, gestion de projets culturels, communication, événementiel, développement commercial et marketing. Stage de Master 2.

Gratification mensuelle : 3,90€ / h + remboursement de la moitié des frais de transport.

Période : du 15 septembre au vendredi 17 décembre 2021

Contact : abenoist@labiennaledelyon.com